

代表工作

第 31 期

河南省人大常委会
代表工作委员会

2024 年 8 月 13 日

“为人民履职、为中原添彩·人大代表在行动”主题活动专辑（二十五）

- * 商丘市：不断创新拓展吸纳民意汇集民智渠道
- * 安阳市龙安区：多措并举 开启国家机关联系代表“直通车”
- * 临颍县：“民情夜市”把代表履职服务延伸至基层“末梢”

商丘市：不断创新拓展吸纳民意汇集民智渠道

主题活动开展以来，商丘市人大常委会积极组织市、县（市、区）人大常委会组成人员、“一府一委两院”及其职能部门负责人进驻代表联络站开展活动，创新“吸纳民意、汇集民智”机制，采取更多惠民生、暖民心举措，用心用情解决好人民群众关心的急难愁盼问题。

一、进站活动察民情。市人大常委会充分发挥市人大常委会组成人员的模范带头作用，6月份印发《关于市人大常委会组成人员进代表联络站开展活动的通知》，市人大常委会领导和其他常委会组成人员主动对接所联系的5名人大代表，主动进站开展活动，察民情、听民生，切实履行代表职责，密切同人大代表和人民群众联系，听取人大代表、人民群众的意见和建议，积极帮助他们解决实际问题 and 困难。活动期间共收集意见建议110余条，解决问题30余件。

二、主动下访听民声。聚焦民生热点、难点问题，组织全市五级人大代表主动下基层，开展“逢五惠民服务日”“逢六摆摊”“十心实事”惠民日等接待群众活动，收集群众反映的问题，解答群众疑惑、解决群众难事，让群众真正感觉到人大代表就在身

边。同时，还开展“代表议事亭”“代表议事长廊”“代表谈心广场”等活动，推动代表接待选民从“室内”向“室外”、“坐等”向“靠前”延伸。如睢阳区今年开展“逢五惠民”接待群众3500余人次，人大代表每月五、十五、二十五日在公园向群众宣讲党的政策、法律知识，收集群众反映的问题，解答群众疑惑、解决群众难事。今年以来，全市各级人大代表共进站14158人次，接待群众213297人次、收集问题及意见建议2267个、解决问题1844个。

三、站点问政汇民智。积极组织“一府一委两院”及其职能部门负责人定期进驻代表联络站开展“站点问政”活动，与代表互动“面对面”，征求群众意见“零距离”。问政时代表聚焦问题、突出重点，对所涉及的民生问题，一件件督办，一件件落实，明确规定“一周之内见成效，一月之内见结果”，推动“人民群众想什么”和“国家机关干什么”的精准对接，让老百姓在“人大之问”中获得幸福感。如柘城县积极推行市人大常委会组成人员和“一府一委两院”部门负责人、乡镇站所负责人常态化开展“站点问政”“代表督事”等民主协商活动，今年先后组织“站点问政”37次，听取群众意见建议145条。

四、法律服务解民忧。采取“人大代表+警官+法官+检察官+律师”的形式，推进国家司法工作人员下沉基层，定期组织警官、法官、检察官、律师到人大代表联络站、基层立法联系点

宣传法律知识、征求法律建议、提供法律服务，通过“人大代表”与“公检法司”的“双向奔赴”，实现“1+1>2”的良好效果，助力基层社会治理和法治社会建设。今年民权县组织法官、检察官、律师共进驻站点 20 余次，收集意见建议 80 余条，发放法律宣传资料 2000 余份，解答各类法律咨询 150 余次，帮助解决群众身边“微小”民生问题 60 余件。

（商丘市人大常委会代表工委供稿）

安阳市龙安区：多措并举 开启国家机关联系代表“直通车”

近年来，安阳市龙安区人大常委会积极践行全过程人民民主理念，通过人大常委会、“一府一委两院”国家机关工作人员与人大代表点对点、面对面、零距离服务，主动回应代表和群众的关切和诉求，自觉接受代表和群众的监督，增强了代表的履职获得感，提升了人民群众的认可度。

一、出台意见立章法。2022 年龙安区人大换届后，新一届人大常委会持续优化代表工作，出台《龙安区国家机关进人大代表联络站开展活动的实施意见》，进一步明确各工委按照业务对口的原则，进站活动的对接和统筹工作等，严格规范任务清单、活动内容、进站职责，推动“一府一委两院”等国家机关负责人

进站与代表、选民面对面“听取民声、吸纳民意、汇集民智”。《实施意见》与《龙安区第五届人民代表大会常务委员会联系人民代表大会代表的办法》《关于县级领导干部人大代表进代表联络站联系人民群众活动的通知》《龙安区人大常委会主任、副主任接待代表工作制度》等一系列制度形成互为补充，构架起民意表达“连心桥”、开启国家机关联系代表“直通车”。

二、注重结合求实效。探索建立民生监督服务微信群。依托网格监督服务微信群，密切国家机关与人大代表和群众的联系。结合区委《关于数字赋能基层网格化监督治理走好新时代网上群众路线的指导意见》精神，围绕人大代表群内活动制度化、规范化细化工作要求，明确人大代表进群四项任务：一是助力党委政府中心工作；二是收集民情民意；三是协助乡镇街道化解基层矛盾；四是协助乡镇街道搞好政策宣传。活动中充分发挥乡镇（街道）人大代表联络站、室、点及全过程人民民主基层示范点的协调作用，组织全区各级人大代表进各选区民生微信监督群开展“亮身份、集民意、解民忧”活动。近一年来，代表收集群众意见建议130余件，均妥善得到解决。如，区人大代表刘平在东风乡活水选区民生监督微信群，看到群众反映到村里留守老人文化生活需要加强的建议，立即向乡人大主席团汇报并及时结合龙安区爱心公益志愿者协会对活水村进行了“关爱老人，传递温暖”的活动，为老人免费剪发，邀请民间歌舞团给老人们表演才艺，

给老人们烹饪美味可口的爱心餐和营养水果，使村里的老人们获得了幸福感、满足感，得到留守老人们的一致好评。探索建立国家机关进站“四步工作法”。在推动“一府一委两院”等国家机关负责人进站工作实践中，逐步建立全链条、闭环式“四步工作法”进站机制。一是前期调研，听民声。代表联络站站长组织代表围绕国家机关进站议题开展调研，将征集的意见建议分类整理后反馈给进站单位，让进站国家机关负责人在进站前了解群众的真实心声，提前研究解决的办法措施，确保进在实处、有的放矢；二是面对面问政，汇民智。国家机关进站与代表和群众面对面交流，介绍住房、医疗、就学等最新政策方针，通报年度工作、代表建议办理和民生实事进展等情况，接受代表提问，通过一问一答，听取代表和群众的意见建议，解答群众的疑惑，现场答复和解决群众提出的问题；三是跟踪督导，解民忧。国家机关以解决问题为导向，针对进站时收集到的意见建议和进站单位对群众作出的办理承诺，由人大常委会各对口工作委员会，根据办理时限要求，适时进行督导，确保问题“销号”；四是办理结果，看民意。年终区人大常委会组织人大代表，通过无记名投票方式，对国家机关进站工作情况进行民主测评，并将测评结果在全区进行通报，真正做到“进站工作做得好不好，问题解决的好不好，群众说了算”。国家机关进站活动开展以来，代表向进站单位提出意见建议86条，反映问题73个，现场咨询相关政策120

项，进站单位能够现场解答的都给予了现场解答和解释，解决代表和群众反映的问题 68 个。

三、开展评议促联系。开展“一询问五评议”转作风促联系。市人大常委会每年都对政府有关工作部门开展专题询问、工作评议、民生实项目办理情况评议、代表重点建议办理情况评议、国家机关进站工作评议和法院、检察院员额法官、员额检察官履职评议，通过专题询问和评议，强化代表所提意见建议和问题的交办督办工作，国家机关正视工作中存在的问题，把询问和评议问题作为改进工作的方向和动力，促进国家机关进一步转变作风改进工作，把各项工作认真落实到位，真正做到有询问、有答复、有结果，推动人大监督成果更好转化为地方发展效能、部门工作效能，取得了人民群众看得见、摸得着、感受得到的变化。如，2023 年，区人大常委会对全区中小学幼儿园规划建设情况开展专题询问，形成专题询问审议意见，要求区人民政府及有关部门认真研究处理，并在两个月内向区人大常委会主任会议汇报整改落实情况，拉近了国家机关和人大代表距离。

区人大常委会还坚持邀请人大代表列席人大常委会会议制度、视察调研、执法检查等活动，邀请人大代表参与“一府一委两院”工作征求意见、选聘人大代表为监督员等工作，通过多途径、全方位加强国家机关与人代表的联系，扎实践行全过程人民民主，取得了较好效果。

(安阳市人大常委会代表工委供稿)

临颍县：“民情夜市”把代表履职 服务延伸至基层“末梢”

漯河临颍县人大常委会根据县域农业人口多，白天人口流动大、不容易聚集，晚上喜欢扎堆闲聊的传统特点，积极探索打造“民情夜市”品牌，即由人大代表牵头，每月组织一次“民情夜市”，推动人大代表目标瞄准群众“急难愁盼”，切实解决他们“燃眉之急”，真正让基层代表“动”起来，代表工作“活”起来，人大工作成效“实”起来，不断提升人民群众的获得感、幸福感。

一、健全机制激活力。依托乡镇（街道）代表联络站（点）设立 81 个“民情夜市”点，出台《人大代表联络站（点）+“民情夜市”试点建设方案》，从指导思想、站点职责、夜市规则、工作要求等方面作出五大项十三条具体规定，从制度上促进代表依法履职、规范履职、高效履职。围绕关键环节，建立“宣传发动”“走访调研”“主题征集”“属地责任”“定量上报”“初审把关”“快交快办”“台账月报”“调度督办”“结果反馈”等十项制度，“民情夜市”收集的意见建议通过交办、承办、督办、落实等各环节闭环管理，确保群众所提意见、建议件件有回音，努力让群众的问题“说了不白说”、代表的建议“提了不白提”。

二、高效履职聚民意。在“夜市”点，基层代表利用人熟、地熟、情况熟优势，组建一支紧贴群众的团队，由人大代表担任队长，邀请片区所在的村委会干部、村民小组长、理事会成员、乡贤、热心村中事务的群众等担任团队成员，将各方力量凝聚、整合起来，形成“村事大家议、难事众人解、家事大伙儿评”的工作模式。在每月组织“民情夜市”的基础上，探索实施“每周三相约”模式，充分释放“民情夜市”品牌效应，深入推进“双联”和“代表联系群众办实事”活动，通过“进站扫码，码上找代表”“市上十市下”等方式，广泛组织五级代表入“市”进站听民声，做到“哪里群众有需要，站点就搬到哪里”，不再局限于站点“坐班”，在“民情夜市”上，村民既可谈村庄发展思路，也可讲生产生活困难，还可评邻里纠纷，不限范围、不拘形式，使“民情夜市”真正成为群众的“议事场”，真正实现“以民主促民生”。2024年以来，开展“夜市”82次，代表参与338人次，群众参与9168人次，收集民情民意210件，处理“鸡毛蒜皮、家长里短”纠纷98件，在你来我往、常来常往中推动代表履职活动走深走实。

三、发挥作用重实效。聚焦高质量发展定位，财经、法制、教育卫生等专业代表小组代表在“夜市”点围绕重点项目建设、优化营商环境、生态环境保护、教育双减、安全生产等重点工作征求意见1083人次，形成50多条“金点子”被党委政府参考或采纳，实现党委“中心事”和群众“心中事”有机结合，群众

“盼的事”与政府“干的事”精准对接。聚焦“大班额、就医难、物业管理不规范”等民生关切，组织开展“人大代表+选民代表+政府职能部门”的“我问你答——夜市面对面”活动，紧紧围绕群众关心的热点难点问题，向教育、卫生、民政、农业等职能部门要问题解决方案、答案、文案。主题活动以来，各乡镇（街道）人大累计开展“民情夜市”活动54次，走访联系群众2075人次，办理群众意见建议341条，推动解决了“路灯亮、路面平、口袋公园绿”等一批“小而美、美而暖”的民生问题。

（漯河市人大常委会代表工委供稿）

送：省人大常委会主任、副主任、秘书长

发：省人大常委会副秘书长、办公厅一级巡视员、机关党组成员、办公厅研究室主任，省人大各专门委员会、省人大常委会各工作机构和办事机构，各省辖市人大常委会、济源示范区人大工委

河南省人大常委会代表工作委员会印发
