

# 漯河市文广旅局

## 关于扩大内需促进消费工作开展情况的报告

近年来，漯河市文化广电和旅游局围绕职能工作，统筹做好社会经济运行工作，现将我市文旅系统促消费落实情况汇报如下：

### 一、工作开展情况

（一）为文旅企业提供惠企政策支持。一是根据文化和旅游部办公厅《进一步调整暂退旅游服务质量保证金相关政策的通知》要求，办理暂退 23 家申请旅行社旅游服务质量保证金 100%，暂退 79 万元，剩余 7 家旅行社经沟通没有暂退意愿。自 2020 年至今，共暂退质量保证金 365 万元；二是印制《文旅促消费政策汇编》，涵盖国家、省、市层面为企业纾困解难政策措施，细化落实措施；三是积极行动，与企业加强联系，收集重点项目融资需求并报送至市发改委；四是积极为旅游景区开展贷款贴息奖补申报，目前，我市已有 1 家 4A 级景区河上街景区申报成功，在 2022 年 6 月至 2023 年 6 月期间贷款产生的利息，继续享受省财政年化利率 2% 贴息政策；五是已起草完成《漯河市“引客入漯”团队旅游奖励办法（试行）》，待市政府同意后，与市财政局共同印发；六是积极与市商务局进行沟通对接，目前已于 4 月 29 日、5 月 6 日发放两期文旅消费券 72 万元，文旅消费券重点投放在举办美食嘉年华活动的食尚年华景区、漯湾古镇景区、河上街

景区、沙澧河风景区、许慎文化园五个点位。

（二）支持文旅企业开展惠民促消费活动。一是鼓励景区开展门票减免。许慎文化园、小商桥景区对市民免费开放，南街村植物园推出门票半价优惠活动，神州鸟园景区推出夜游半价活动、限时抢购门票大优惠等活动；二是积极开展文旅活动。博物馆《大展宏“兔”——癸卯年生肖文物图片展》长期免费对外开放，漯河市图书馆每周开展线上读者活动，漯河市文化馆承办了漯河市2023年民间艺术大赛等文艺活动，许慎文化园长期开办公益活动《弟子规》亲子公益课堂、传统文化公益课堂，“拜字圣、诵经典”研学活动，有效宣传和推广了传统文化，丰富了市民群众的精神文化生活；三是精心打造促销费载体。4月29日至5月21日，我市将举办2023中国（漯河）美食嘉年华活动，计划在食尚年华景区、漯湾古镇景区、河上街景区、沙澧河风景区、许慎文化园五个点位，通过开幕式及闭幕式、景区联动、美食联评、赛事联盟、群众联欢5个板块，拟开展的60余项格调高雅、主题鲜明、富有特色的文化、旅游、美食、体育等系列主题活动，美食嘉年华将有力推动漯河文旅资源共享、形成区域旅游协同发展新格局，擦亮“漯食漯居漯游漯购”城市新名片。

（三）积极开发我市文旅资源。一是整合许慎文化园、雪霁花海景区、青龙河湿地公园、老窝镇胡庄村、青年镇王拱壁故居、召陵中宏种植专业合作社（红枫基地）、召陵镇

白庄村、万金镇卸载村等乡村文化旅游资源，打造幸福乡村游5号线路，计划于9月底前开通；二是加快推动贾湖考古遗址公园建设。贾湖考古遗址公园（一期）项目已完工。贾湖考古遗址公园（二期）方案和初步设计已完成。贾湖遗址博物馆已完工，计划2023年5月开馆；三是将贾湖文化园、许慎文化园、神州鸟园等现有景区与沙澧河文化风光带进行连接、与城市建设相互融合，对现有水上项目进行提升改造；游船项目已投入使用，开通了沙澧河航线直达漯湾古镇，串联两河四岸景点，让沙澧河文化风光带与漯湾古镇形成互动，“梦幻沙澧、十里灯廊春灯节”在央视13套新闻频道播出；元宇宙灯光世界项目目前正在施工中，预计5月中旬可建成向市民游客展示。

（四）鼓励景区开展硬件升级及示范基地创建。一是许慎文化园汉字化元宇宙展陈项目方案已进入论证阶段，智慧景区建设已完成了声音复核系统、出入口控制系统、专用通讯系统、辅助照明系统等工程以及调试工作；二是我局指导临颖“食尚年华”田园综合体、漯湾古镇、舞阳贾湖国家遗址考古公园、舞阳林下休闲庄园、创建国家A级旅游景区；三是支持双汇工业园、贾湖酒文化园、经济技术开发区工业园区、郾城区先进食品制造业园区打造成工业旅游示范园区。目前，贾湖酒文化园、郾城区先进食品制造业园区、南街村工业园申报省级工业旅游示范区已上报省文旅厅，等待省厅

验收认定；四是继我市河上街景区、溧湾古镇景区成功申报省级夜间文旅消费集聚区后，积极培育食尚年华、许慎文化园等景区多业态融合发展的夜经济场景，培育创建省级夜间文旅消费集聚区。

## 二、存在的主要问题

（一）对文旅消费发展的认识不够。全市文旅活动新爆点不多，市场热不起来；文旅优惠没有充分送出去，对文旅企业扶持力度不够，没有更好地激发出企业主体动能。

（二）能叫响全省全国的精品旅游线路少、精品体育赛事少。目前，我市仍然是旅游出发地而非旅游目的地，除了南街村乡村游、双汇工业游以外，能叫响全国全省的知名景点不多，全市乡村旅游成熟的景点较少，一些特色村特色不够鲜明，分布散乱，还没有形成完整的精品旅游线路。在全省全国知名度较高的精品体育赛事不多、影响力不强。

（三）专业人才短缺。我市文化队伍在年龄结构上存在“青黄不接”、梯次配备不够等“断层”难题，尤其缺乏旅游、考古研究、营销管理、规划设计等专业人才。

## 三、下一步工作打算

结合当前我市文旅消费发展实际，针对存在的主要问题，不断深化对文旅体产业的认识，加大文旅宣传工作，创新文旅消费思路，对标对表先进地市，写好溧食溧居溧游溧购大文章，全力拼经济、促消费、促发展。

（一）盘活文旅资源，打造文旅精品名片。充分利用我市丰富的历史文化文物资源、自然资源，提升文旅核心产业。一是规划实施一批精品旅游线路。在充分发展现有南街村红色旅游，双汇、卫龙工业旅游，许慎、贾湖等历史文化旅游，幸福乡村游等现有文旅资源的基础上，在全市重点打造 5 到 10 条精品旅游线路，力争把贾湖文化旅游区打造成为世界级旅游名片。二是着力打造一批精品体育赛事。发挥区域性体育赛事中心辐射带动作用，积极举办好全国空手道锦标系列赛、全国跆拳道俱乐部联赛分站赛、漯河龙舟公开赛、场地越野赛等一批精品体育赛事，扩大在全省全国的知名度和影响力，集聚人气、商机，促进运动经济、水上经济和汽车文化旅游产业发展，促进形成新的经济增长点。

（二）加快文旅项目建设，提升文旅产业发展。一是实施贾湖文化提升项目，推动贾湖遗址纳入中华文明探源工程，加快贾湖考古遗址公园建设，指导创建国家 4A 级旅游景区、省级、国家级研学旅行基地。二是实施许慎文化提升项目，进一步挖掘《说文解字》、贾湖契刻符号等汉字文化资源，推动许慎文化提升工程项目融入国家黄河公园建设项目，高质量完成许慎墓文物安全提升、智慧景区建设等，大力发展汉字文化游，丰富汉字文化内涵。三是推动漯湾古镇及沙澧河文化风光带提升项目，以打造 5A 级国家旅游景区为目标，融入贾湖、许慎、食品等文化标识，加快建设食品文化中心，

全力推进“美食文化观光走廊”（沙澧河景区）、漯湾古镇“豫食城”等项目，打造集生态、休闲、展演、美食及赛事为一体的城市生态风光旅游带。四是实施城市文化提升项目，把文物保护与旧城改造、城市文化提升相结合，发展漯湾古镇、河上街古镇、北舞渡镇等古镇古街经济，打造国家级、省级旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区。五是实施时尚年华田园综合体提升项目，建设非遗展示馆，推动时尚年华田园综合体纳入“行走河南、读懂中国”文旅精品线路，指导创建5A级国家旅游景区、国家级旅游度假区、全国知名研学旅行基地、国家甲级旅游民宿集群、省级旅游休闲观光园区、省级夜间消费集聚区。六是实施神州鸟园提升项目，指导神州鸟园景区提升完善基础设施，积极创建5A级国家旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

（三）做大消费市场主体，擦亮城市文化品牌。坚持文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来，坚持以文塑旅，进一步提振文旅体行业信心，激发文旅体市场消费潜力。一是加快筹建市文旅体投资公司。实现与省及其他地市文旅体投资公司对接，为我市文旅文创融合战略提供更好的发展平台。二是实施“13515”计划。力争引进1个亿级文旅体企业，培育3个5000万级文旅体企业，壮大5个千万级文旅体企业，建设1个文旅体产业园区（示范基地），创建5个国家级特色旅游村。三是打造高标准文创产品基地。推进双汇系列产

品、南街村系列产品、卫龙辣条、舞阳农民画、贾湖陶艺等商品化、产业化、集成化发展。四是进一步融入全省“行走河南 读懂中国”品牌矩阵。精心培育汉字文化游、食品工业游、乡村生态体验游等精品线路，策划组织中国美丽乡村休闲旅游行暨首届漯河市乡村旅游推介大会、豫南七市旅游联盟推广活动等，宣传推介好食品文化、贾湖文化、许慎文化、商埠文化四大文化，打造“漯食漯居漯游漯购”城市新名片。

**（四）强化文旅体政策保障，加强专业人才培养建设。**

一是争取上级政策支持。积极融入郑州都市圈，理出我市需要省级层面支持的项目清单，力争与省文旅投集团签订战略合作协议，全方位开展合作，努力实现互利共赢。二是科学制定配套政策。尽快出台《关于加快文化旅游体育产业融合发展扶持奖励的实施意见》《漯河市促进旅游业发展奖励办法》等，细化激活文旅体市场、实施引客入漯、人才引进的具体政策举措，筹划发行漯河旅游“一票通”，重点对4A级及以上景区贷款予以贴息，对组织专列引客入漯的旅行社给予一定奖励，培育文旅体消费新的增长点。三是加快文化和旅游高端人才集聚。引育文化和旅游领军人才，培养引进一批文化、旅游和文物保护方面的领军人才；引育文化和旅游产业领军人才，培养引进一批文化创意产业和精品旅游产业方面的创新创业、经营管理和技能领军人才；设立“名家工作室”，充分发挥行业内名家的传帮带作用，推动漯河文化

和旅游高质量发展；建设文化和旅游高端智库，加强文艺、公共文化服务、旅游、文化遗产保护传承方面的理论和现实问题研究，为文化和旅游领域高质量发展提供决策参考和智力支持。四是加大文化和旅游骨干人才培养力度。采取“走出去、引进来、走下去”相结合的措施，分层分类开展培训学习活动，与省内有关高校合作，有效提升文化、旅游、管理等专业人才综合素质和能力。