

漯河市商务局

关于扩大内需促进消费工作开展情况的报告

近两年来，市商务局坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，扎实开展扩大内需促进消费工作，政府消费券刺激效应明显，消费载体日益壮大，新型消费蓬勃发展，社会消费品零售总额增速位居全省前列，各项扩内需促消费工作取得明显成效。2022 年全市社会消费品零售总额完成 734.2 亿元，同比增长 2.5%，增速居全省第 2 位。今年前 4 个月，全市社会消费品零售总额完成 254.14 亿元，同比增长 8.8%，增速居全省第一方阵。

一、高位统筹，加大政策支持力度

市商务局高度重视扩大内需促进消费工作，多次召开专题会议，学习研究上级政策规定，起草制定落实措施，强力扩内需促消费。推动市政府出台了《漯河市进一步纾困解难促进经济稳定增长若干措施的通知》（漯政〔2022〕5 号）、《漯河市贯彻落实稳经济接续政策措施实施方案的通知》（漯政〔2022〕17 号）、《漯河市人民政府关于印发漯河市支持和促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》（漯政〔2022〕18 号）和《漯河市区域性消费中心城市示范项目建设实施方案》（漯政办〔2023〕2 号）等，从稳定大宗商品消费、强化政策扶持、优化消费环境和壮大主体规模等方面制定一系列政

策措施，强力扩内需促消费。同时，根据商务工作实际，制定出台了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（漯商〔2022〕26号）和《贯彻落实“保市场主体、保就业、保民生、保增长”工作方案》（漯商〔2022〕45号）等政策措施，持续激发消费潜力，活跃消费市场。

二、加大财政投入，以消费券发放引领消费

积极协调财政资金开展政府消费券发放活动，充分发挥政府补贴刺激作用，大力挖掘消费潜力。

（一）加强组织领导。成立高规格的漯河市纾困解难消费券发放活动工作专班，加强消费券发放的统筹协调。专班多次召开推进会，对消费券发放工作进行周密安排布置。

（二）精心设计方案。认真做好消费券的顶层设计，在发放平台选择上，选择有支付牌照的银联云闪付平台进行发放，流程更简化、交易更便捷，企业响应度更高、群众参与度更广，核销率更高、补贴效果更好。在资金筹措上，既立足自身，筹措财政资金又巧用外力，争取平台资金，形成叠加效应，更大程度惠及群众。在使用领域上，既立足当下，设计餐饮、百货、住宿和加油消费券，掀起短期消费热潮；又着眼中长期，推出家电、汽车和家居住房等耐用品消费券，长短结合打好组合拳，持续性挖掘消费潜力；更拓宽视野，适时增加文旅消费，更宽领域刺激消费。在种类设置上，既发放零售领域立减抵扣类消费券，财政资金即刻到账，惠民补贴“看得见、看得懂、看得

明”；又发放汽车和住房领域电子红包，申请审核后及时发放，引导消费者二次消费，充分发挥财政补贴“乘数效应”。在使用规则上，既合理限制 100 元、200 元等大额消费券使用频次，刺激大宗商品消费；又科学增加 10 元、20 元和 50 元等小额消费券使用频次，间接增加小微企业营业额，助力激发市场活力和稳市场主体。

（三）周密组织实施。通过公告发布、公众号推送、微信圈转发等途径，广泛发动、深入动员，营造促进消费的浓厚氛围。紧盯消费券具体发放实施，密切关注经营者参与、消费者咨询、交易核销和审核发放等环节重点环节，确保消费券发放平稳有序运行。督促平台公司优化技术保障，持续提高交易便利度和快捷度，增强消费者体验感和获得感。密切与财政、市场监管和税务等部门的沟通联络，及时分析研判，合力推动消费券发放顺利实施。

2022 年，开展两次消费券发放活动，为在全市首次发放政府补贴消费券，在全省率先发放了购房电子红包。财政共安排预算资金 5680 万元，实际拨付 8769.9364 万元，带动消费 54.44 亿元，撬动比率为 62.08。其中，购房电子红包 6103 份补贴资金 3051.5 万元，带动消费 43.29 亿元，撬动比率为 141.9。

今年以来，又先后开展两次消费券发放活动，第一次于第一季度开展，在零售和汽车两个领域进行，零售领域投入资金 1848 万元，带动消费 1.65 亿元，撬动比率为 8.9；汽车领域

申请补贴 4783 份 2918.6908 万元，带动消费 6.36 亿元，撬动比率为 21.79。第二次于第二季度在零售、文旅和汽车三个领域进行。零售和文旅两个领域投入资金 1550 万元，按自然周开展 9 次投放。汽车领域投入资金 500 万元，对消费者在购买 7 座及以下家用乘用新车，按购车发票价格的 5%（最高 10000 元/台）发放电子红包。截至目前，零售和文旅已开展 3 周的投放，核销资金 435.8 万元，带动消费 4173.63 万元，撬动比率为 9.58。

同时，扎实做好两项定向消费券发放工作。一是**工业企业员工定向电子消费券发放工作**。《漯河市人民政府办公室关于印发支持企业春节前后稳岗产政策措施的通知》规定，对 2023 年 1 月 17 日至 2023 年 2 月 5 日在岗依法参保缴费的规模以上工业企业员工，按 300 元/人的标准发放定向电子消费券。经市工信局审核认定，全市共有 56 家工业企业 4434 名员工符合上述发放条件，财政补贴资金 133.02 万元。二是**“爱心消费券”发放工作**。会同民政和财政部门做好困难群众“爱心消费券”发放工作，发放对象为 2022 年 12 月底全市登记在册的城乡低保对象、特困人员。2022 春节前已全部发放。全市应发 5.9371 万人，实发 5.9024 万人，实际使用消费券 5.894 万人 1768.2 万元。

三、示范带动，加快消费项目推进力度

推动市政府印发《漯河市区域性消费中心城市示范项目建

设实施方案》（漯政办〔2023〕2号），围绕新理念、新业态、新项目、新载体，聚焦“食游购”等重点领域，实施一批促消费示范项目，全力叫响“食全食美·漯在其中”消费品牌，全面推动我市城市知名度、商业活跃度、消费繁荣度，以消费促进我市经济社会持续高质量发展。一是健全工作机制。成立工作专班，建立健全市级“十品百店”示范项目建设工作协调推进机制，确定定期报告、会商观摩和督促检查等工作制度，加强对“十品百店”示范项目建设工作的政策指导、协调推进和重大问题研究。二是细化工作任务。制定全市“十品百店”示范项目工作台账，明确细化各项工作任务的时间节点，夯实部门、县区和企业的三方责任。三是加快推进实施。着力推动“十品百店”项目建设，已建成34家示范店，其中，漯河宴6家，漯河味道9家，漯河礼物5家，寻味南街村3家，双汇美味（双汇熟食）10家，许慎书苑（字圣书苑）1家。

四、多措并举，形成促消费合力

综合采取举办各类活动、壮大消费载体、扩大新型消费等措施，着力形成工作合力，进一步活跃消费市场。

（一）举办各类活动，传统消费增量提质。一是开展常态化促销活动。指导全市各类市场主体因地制宜开展系列促消费系列活动，以节聚势、以节兴市，扩大传统消费。2022年开展了“2022年互联网+促销售 助消费 情浓端午”专项活动和“喜迎二十大，中秋惠职工专项普惠公益活动”等各类活动，取得

明显成效。2023 年的促消费活动更加形式多样，成效更加明显。3 月 4 日举办的网红“散打哥”抖音首播带货活动，带动成交额超过 500 万元。3 月 11—12 日举办的第十八届惠民团车节，销售汽车近 300 辆，销售额约 3000 万元。4 月 15 日—16 日举办的首届消费季，现场总销售额 230 余万元，意向签约金额约 600 万。4 月 26 日—28 日举办的首届中国（漯河）冷链物流产业博览会，136 家企业参展，招标采购签约金额突破百亿元。4 月 29 日开幕的 2023 中国（漯河）美食嘉年华，拉开文化、旅游、美食、体育等 60 余项系列主题活动的序幕。

二是推动传统商贸企业转型发展。指导传统商贸流通企业发展“云消费、云逛街、云购物”等新模式，实现转型发展。如，双汇商业连锁有限公司线上开通拼团购、爱拼团等小程序、在抖音和美团开设旗舰店，线下与本来鲜实现果蔬联营、与当地知名连锁店进行店中店合作，全力扩大销售。

（二）培育挖潜，消费载体日益壮大。一是争创省级示范步行街。指导漯湾古镇对标对表，完善软硬件设施，突出特色，争创第三批省级步行（商业）街改造提升试点。已完成申报，待省厅验收。二是培育壮大老字号品牌。深入发掘，精准服务，积极培育，推动老字号企业不断发展壮大，指导临颖县洼斗烧鸡和舞阳贾湖酒业参加全省“老字号嘉年华”等展会活动，扩大影响力；河南一心工艺品有限公司的“万聚号”和漯河市味源餐饮管理有限公司的“郾城大酒店”2 家品牌获批第八批“河

南老字号”企业，全市“河南老字号”企业数量增至4家。三是**加大品牌培育力度**。指导大商新玛特成功申报第四批河南消费品牌集聚区，鼓励昌建外滩堤顶路商业街和河上街民俗文化街两个特色商业街区充分发挥特色商业街区集聚优势，大力培育本土品牌连锁便利店发展，双汇和物美廉等一批竞争力强的连锁经营企业脱颖而出，目前双汇连锁经营网点约300多个，年营业收入突破10亿元。

（三）**抢抓风口，大力促进新型消费**。培育多业态聚合、多场景覆盖的新型消费，增强消费新动能。一是**加大企业培育**。《漯河市支持和促进电子商务高质量发展若干政策措施》，从培育市场主体、壮大产业集群、打造电商平台等7个方面制定了具体政策措施，加快补齐电商产业发展短板。加快电商企业培育，新申报省级跨境电商孵化平台1家，中国（漯河）电子商务园区入驻电商及配套企业200余家，线上交易额突破65亿元、同比增长12%。二是**电商直播实现突破**。大力培育发展电商直播、网红经济等新业态新模式，有效赋能实体经济。依托漯河食品产业和快递物流优势，吸引头部企业来漯建设食品直播电商基地，对满足一定条件的基地进行政策奖补。据不完全统计，2022年我市企业通过淘宝、抖音和快手直播实现网络零售商品3100万件9.6亿元。三是**跨境电商蓬勃发展**。推动双汇集团、利通液压、澳源机电等优势产业代表企业转型升级；加强跨境电商园区和孵化平台建设，申报省级跨境电商

孵化平台 1 家；加强与国外知名电商平台合作，助推我市跨境电商孵化平台柠檬科技与全球速卖通等签订合作协议；2022 年，全市跨境电商交易额实现 33 亿元，同比增长 15 %。**四是冷链物流全省领先。**制定出台“十四五”冷链物流规划和物流业招商引资支持政策，绘制冷链物流产业招商图谱，签约传化物流等亿元以上项目 16 个，开工建设万邦冷链等重大项目 22 个。高标准规划建设 7.68 平方公里临港冷链物流园，双汇、融通、中外运、顺丰等冷链头部企业争相布局，获评全国首批冷链标准化园区项目运行试点。双汇第四方冷链物流信息平台功能持续完善，入驻车辆突破 17 万辆，交易额突破 8.2 亿元，助推双汇物流获评全国物流数字化先行典范企业。持续破解企业融资难、车辆投保难、人才培养难，不断壮大产业规模。全市冷链物流企业达 432 家，居全省第一，为第二名郑州的 5 倍；9 家冷链物流企业入选全国百强，A 级物流企业数量居全省第二；社会冷链运输车 1.2 万台，居全省第一，占全省一半以上。我市发展冷链物流产业的经验做法被省政府网站、省能力作风建设年领导小组、省商务厅等在全省推广，被国际商报、河南日报等 10 余家省级以上媒体报道。